

Projet de du développement d'un site web pour l'UDPTK

Equipe candidate de développement du site :

Groupe de développeurs juniors de sites Web de l'ISTEGI/Bukavu

I. Présentation de l'UDPTK

L'UDPTK est l'Union pour le Développement des Pêcheurs des Tilapias au Kivu. Il s'occupe principalement de la pêche semi industrielle du tilapia dans le lac Kivu. Son objectif principal de mettre à la disposition de la population du Sud-Kivu le poisson tilapia pour sa sécurité alimentaire. La production locale du tilapia par l'UDPTK contribue à l'autonomie dans le secteur alimentaire.

Les objectifs spécifiques :

- . Eviter l'importation des poissons élevés dans les pays étrangers et les conditions d'élevage et même de transport échappent au contrôle de la RDC. Ils sont parfois formalisés avec des conséquences de diabète, de cancers, ...

- . Lutter contre le chômage et la pauvreté sur toutes les couches de la population (couche inférieure, couche moyen et même la couche de bourgeoisie).

Numéro de contact du Coordonnateur : 0970632526

- . Le chargé des projets : 0998674478

Coordonnateur du projet : Monsieur Joseph LUGABANDA SHOMBO



II. Pourquoi un site web pour l'UDPTK ?

Il n'est plus nécessaire de démontrer aujourd'hui que chaque entreprise devrait développer un site web dont le but principal est de renforcer sa visibilité. Le site web de l'entreprise facilite la communication avec les clients ainsi que les clients potentiels. Ils accèdent, à moindre coût aux informations les plus importantes de l'entreprise : produit et services proposés, horaires d'ouvertures, adresse des bureaux, ... Il reste accessible sans interruption partout dans le monde 24h/24 et 7j/7. Le site web apporte aux clients d'autres moyens pour les contacts : formulaire de contact, chat, forum, zones de participations, commentaires, avis, etc. Le site web d'une entreprise est le moyen idéal d'expliquer sa vision aux clients, de démontrer ses forces par rapport à la concurrence et comment les clients seront servis avec toute satisfaction. Le site web aidera à positionner l'entreprise sur le marché et à attirer des clients.

En plus de la visibilité offerte par le site web de l'entreprise, il est aussi important de signaler qu'il est facile d'automatiser certaines tâches qui permettront d'économiser du temps et donc de l'argent. Les données capturées par le site web à travers les différents services sont facilement accessibles et utilisables dans l'amélioration de ces services. Par exemple, grâce à des sondages et en analysant les statistiques de fréquentation, on aura l'opportunité de recueillir des informations sur les tendances et les besoins des internautes qui visitent le site de manière à mieux cibler la clientèle et mieux la satisfaire. On pourra alors proposer des offres adaptées à leurs attentes.

Le site web d'une entreprise est parfois perçu comme une dépense mais en réalité c'est un investissement dans le temps qui permettra d'augmenter la notoriété de l'entreprise, de diminuer des frais d'impression et d'agrandir le champ des clients potentiels.

Même si les réseaux sociaux constituent aussi un canal de communication à tenir compte, le site web reste toujours indispensable pour raison de sa souplesse dans la configuration et l'intégration de divers services en ligne.

III. Les services importants à intégrer dans le site web de l'UDPTK

Les éléments suivants sont généralement indispensables dans le site web d'une entreprise : les horaires d'ouverture, des adresses indispensables pour les bureaux et l'accès aux différents services, le catalogue, les différentes activités, la prochaine production du tilapia, les différents tarifs, les modes de paiement, les conditions de livraisons, des photos de présentation des poissons en vente, des réductions éventuelles, le formulaire de commande en ligne (avantage : traçabilité, faciliter le traitement), possibilité de services traiteurs, le partenariat (exemple, collaboration avec des restaurants, des établissements hôteliers, ...

Publier les avis des clients et afficher des éléments de réassurance.

Mettre en avant la description du projet, l'équipe, mais aussi les produits phares et les spécialités

IV. La page d'accueil

www.udptk.sudkivu.net/

Fait à Bukavu, le 07/04/2022

Secrétaire Général Académique de l'ISTEGI

KYENDA SULIKA Dieudonné